



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Bvd. Aviatorilor, Nr. 72, Cod Poștal 011865, Sector 1
București, România,
Tel: +4 021.312.12.75, Fax: +4 021.314.34.62
www.anpc.gov.ro

**COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECTIA CONSUMATORILOR
REGIUNEA SUD-EST (Galati)
COMISARIATUL JUDETEAN PENTRU PROTECTIA
CONSUMATORILOR Buzau**

Adresa: Buzau, str. Cartier Bazar, Bl. 4 C, parter Jud. Buzau ☎ 0238720908 Fax.:
0238720908, email: reclamatii.buzau@anpc.ro

Nr. 957/13.04.2018

Către,

INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚUL BUZĂU

Plan de măsuri privind buna desfășurare a activității de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în perioada premergătoare cât și în timpul Sărbătorilor Pascale

În conformitate cu *planul de măsuri privind buna desfășurare a activității de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în perioada premergătoare cât și în timpul Sărbătorilor Pascale*, la nivelul județului Buzau, în perioada **26.03.2018 – 07.04.2018**, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Buzău a desfășurat mai multe acțiuni de verificare și control privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea și modul de etichetare, ambalarea păstrarea și depozitarea produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale respectiv: carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, dulciuri (ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale), preparate din carne și preparate tradiționale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri, etc), băuturi alcoolice.

Acțiunile de control s-au desfășurat în piețele agroalimentare, supermarket-uri, hypermarket-uri și la operatorii economici din mediul urban cât și la cei din mediul rural.

Principalele aspectele urmărite în acțiunile de control au fost:

- calitatea tuturor produselor alimentare și nealimentare aflate la comercializare;
- calitatea cărnii preambalate (în special a cărnii de miel) și a tuturor produselor din carne existente la comercializare;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- verificarea condițiilor de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, a preparatelor din carne și produselor tradiționale, a produselor lactate etc;
- verificarea modului de informare a consumatorilor asupra elementelor de identificare și caracterizare a produselor existente la comercializare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- verificarea concordanței dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- verificarea legalității privind modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare;
- verificarea stării ambalajelor produselor comercializate (integritate, etanșeitate);
- verificarea documentelor de proveniență, însoțire și cele de certificare a calității produselor aflate la comercializare;
- verificarea modul de desfășurare a promoțiilor și a campaniilor de reduceri de prețuri;
- verificarea condițiilor tehnice în spațiile de tranșare, depozitare, expunere și vânzare a produselor;
- verificarea coloranților și a vopselurilor de ouă din punct de vedere al încadrării în lista substanțelor admise conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008;
- verificarea caracteristicilor organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine) în cazul produselor de patiserie și produselor din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc);
- verificarea respectării modului de indicare a componentelor alergene conform anexei 1f) din HG 106/2002 modificată și completată prin HG 751/2007;
- în cazul băuturilor alcoolice s-au efectuat verificări privind modul de etichetare și respectare a prevederilor legale în vigoare respectiv; denumirea categoriei de produse viticole, tăria alcoolică, indicarea provenienței, indicarea producătorului și a importatorului, în cazul vinurilor importate.

În perioada menționată s-au desfășurat 34 de controale la operatorii economici, controale în urma cărora s-au aplicat:

- 2 amenzi în valoare de 10000 Lei (• etichetare – lipsa elemente de

identificare și caracterizare conform art. 18,19 și 20 din OG 21/1992; • lipsa afișării etichetei de preț în mod explicitat - moneda, unitate de măsură)

- 7 avertismente.

Menționăm că nu au fost cazuri în care să se impună retragerea de la comercializare a produselor comercializate și nici nu au fost cazuri în care să se impună închiderea temporară a punctelor de lucru.

Principalele abateri constatate în acțiunile de control au fost:

- etichetare necorespunzătoare conform HG nr. 106/2002;
- neafișarea la loc vizibil a plachetei cu numărul de telefon **InfoCons**, conform prevederilor Ordinului Președintelui ANPC nr.72/2010, modificat prin Ordinul nr.473/2012;
- lipsa prezentării principalelor elemente de identificare și caracterizare
- condițiile tehnice necorespunzătoare în spațiile de depozitare și vânzare.

Comisar Șef Adjunct
Dinulescu Nicușor

Întocmit
consilier Gogea Bogdan