



ANPC
AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR



Nesecret

**COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
REGIUNEA SUD-EST (GALAȚI)**

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR BUZĂU

Str.Cartier Bzar, bloc 4 C, parter, cod: 120036, Tel: 0238720908 e-mail: reclamatii.buzau@anpc.ro

Nr. 1110/20.05.2019

Către,

INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚUL BUZĂU

**Plan de măsuri privind buna desfășurare a activității de comercializare
a produselor alimentare și nealimentare în perioada premergătoare
cât și în timpul Sărbătorilor Pascale**

În conformitate cu *planul de măsuri privind buna desfășurare a activității de comercializare a produselor alimentare și nealimentare în perioada premergătoare cât și în timpul Sărbătorilor Pascale*, dar și în conformitate cu programul național tematic emis de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, la nivelul județului Buzău, în perioada **08.04.2019 – 30.05.2019**, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Buzău a desfășurat mai multe acțiuni de verificare și control privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea și modul de etichetare, ambalarea păstrarea și depozitarea produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale respectiv: carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, dulciuri (ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale), preparate din carne și preparate tradiționale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri, etc), băuturi alcoolice.

Acțiunile de control s-au desfășurat în rețelele de comercializare și distribuție, în piețele agroalimentare, în marile lanțuri de magazine de tip hipermarketuri și

supermarketuri și au fost cuprinși operatorii economici atât din mediul urban cât și din mediul rural.

Principalele aspectele urmărite în acțiunile de control au fost:

- calitatea tuturor produselor alimentare și nealimentare aflate la comercializare;
- calitatea cărnii preambalate (în special a cărnii de miel) și a tuturor produselor din carne existente la comercializare;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- verificarea condițiilor de păstrare și expunere la comercializare cu respectarea temperaturilor impuse de producători, a preparatelor din carne și produselor tradiționale, a produselor lactate..etc;
- verificarea modul de etichetare, publicitate și comercializare a peștelui și preparatelor din pește preambalate și conservelor din pește;
- verificarea modului de informare a consumatorilor asupra elementelor de identificare și caracterizare a produselor existente la comercializare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- verificarea concordanței dintre prețurile afișate la raft și cele din gestiunea stocurilor, care se marchează pe bonurile de casă;
- verificarea legalității privind modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare;
- verificarea stării ambalajelor produselor comercializate (integritate, etanșeitate);
- verificarea documentelor de proveniență, însoțire și cele de certificare a calității produselor a aflate la comercializare;
- verificarea modul de desfășurare a promoțiilor și a campaniilor de reduceri de prețuri;
- verificarea condițiilor tehnice în spațiile de tranșare, depozitare, expunere și vânzare a produselor;
- verificarea coloranților și a vopselurilor de ouă din punct de vedere al încadrării în lista substanțelor admise conform Regulamentului (CE) nr.1333/2008;
- verificarea caracteristicilor organoleptice prin verificarea directă (prezența semnelor organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului, prezenta corpurilor străine) în cazul produselor de patiserie și produselor din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc);
- verificarea respectării modului de indicare a componentelor alergene conform anexei 1f) din HG 106/2002 modificată și completată prin HG 751/2007;
- în cazul băuturilor alcoolice s-au efectuat verificări privind modul de etichetare și respectare a prevederilor legale în vigoare respectiv; denumirea categoriei de produse viticole, tăria alcoolică, indicarea provenienței, indicarea producătorului și a importatorului, în cazul vinurilor importate.

Astfel în perioada menționată, au fost controlați 36 de operatori economici, iar în urma acțiunilor de control au fost aplicate 14 sancțiuni contravenționale,

dintre care 6 cu amendă contravențională în cuantum de 80000 Lei și 8 sancțiuni cu avertisment.

Menționăm că nu au fost cazuri în care să se impună retragerea de la comercializare a produselor comercializate și nici nu au fost cazuri în care să se impună închiderea temporară a punctelor de lucru.

Principalele abateri constatate în acțiunile de control au fost:

- nerespectarea condițiilor de depozitare și expunere a produselor în vederea comercializării (condiții neconforme de transport și manipulare a mărfii, de temperatură în locurile de depozitare și expunere a acestora, de igienă a agregatelor de răcire/congelare, lipsa monitorizării temperaturii din spațiile de păstrare frigorifică);

- comercializarea de produse cu data durabilității minimale/data limită de consum depășită;

- utilizarea mijloacelor de măsurare din dotare (cântare) neverificate metrologic sau cu verificarea metrologică expirată;

- lipsa totală sau parțială a elementelor de identificare-caracterizare a mărfii expusa spre comercializare;

- lipsa traducerii în limba română a elementelor de identificare și caracterizare;

- încălcarea prevederilor legale privind modul de afișare a prețurilor.

Comisar Șef Adjunct
Dinulescu Nicușor