

**Planul de masuri privind buna desfășurare a activității de  
comercializare a produselor alimentare  
și nealimentare tradiționale, atât în perioada premergătoare,  
cât și în timpul sărbătorilor de iarnă**

În conformitate cu programul tematic national emis de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în perioada 01.12.2022 – 31.12.2022 Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Buzău va desfășura mai multe acțiuni de control în care se vor urmări în mod special următoarele aspecte:

- modul de comercializare și etichetarea alimentelor specifice sărbătorilor de iarnă;
- calitatea alimentelor expuse spre vânzare;
- încadrarea produselor în data durabilității minimale, după caz, în data limită de consum stabilite de producător;
- existența documentelor de proveniență sau de însoțire a mărfii;
- caracteristicile organoleptice prin verificare directă (aspect, miros și gust, prezența corpurilor străine în conținut, a petelor de mușgai și a semnelor de alterare); în caz de suspiciune se vor preleva eșantioane care vor fi analizate în laboratoare autorizate;
- încadrarea în cantitatea netă sau volumul net impuse sau declarate de producător;
- respectarea temperaturilor de păstrare și expunere, impuse sau declarate de producător;
- starea ambalajelor (integritate, etanșeitate);
- modul de informare a consumatorilor asupra elementelor de identificare și caracterizare ale produselor existente la comercializare în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 106/ 2002 privind etichetarea produselor alimentare și cu actele normative cu caracter special;
- modul de informare a consumatorilor cu privire la ingredientele alergene;
- modul de desfășurare a promoțiilor și campaniilor de reducere a preturilor.

Principalele categorii de produse urmărite în acțiunile de control sunt:

- carne preambalata;
- produse zaharoase;
- ciocolata și produse din ciocolata;
- produse de patiserie și cofetărie;
- jucării și ornamente pentru pomul de Crăciun;
- băuturi alcoolice.

Până în prezent au fost efectuate 36 de controale în urma cărora pentru neregulile constatate au fost aplicate un număr de 11 sancțiuni cu amenda contravențională în cuantum de 81000 lei și 18 avertismente.

În urma acțiunilor de control au fost oprite de la comercializare produse alimentare în valoare de 4500 lei.

Abaterile constatate au fost:

- schimbarea stării termice a produselor alimentare (produse alimentare refrigerate regăsite în congelator);
- comercializarea unor produse alimentare fără elemente de identificare;
- comercializarea unor produse alimentare cu modificări organoleptice (zone cu mușgai, miros înțepător nespecific);
- comercializarea unor produse alimentare aflate în afara datei limită de consum;
- prezența insectelor moarte (gândaci) în interiorul frigiderului vertical;
- utilizarea unor tocătoare cu grad avansat de uzură;
- folosirea unor spații de depozitare necorespunzătoare;
- existența, în zona de desfășurare a procesului tehnologic, a unor echipamente cu chedere depreciate fizic (rupte) cu acumulare de impurități macroscopice, grătare cu exfoliere de vopsea, cu puncte de rugină;
- folosirea unor hote cu acumulare de fum în strat gros, la fantele de aerisire, acumulare de impurități de culoare neagră, grăsime;
- existența pavimentului murdar cu strat grosier de impurități, rastele/rafturi de depozitare murdare, cu impurități de culoare neagră, cu acumulare de impurități în strat grosier;
- utilizarea unor vitrine frigorifice cu acumulare de gheață, puncte de rugină, cu chedere rupte;

- comercializarea unor produse alimentare cu data limită de consum depășită
- comercializarea unor legume și fructe necurățate corespunzător, depreciate calitativ, cu mușgai, modificate organoleptic, de calibre diferite;
- comercializarea unor produse congelate cu exces de gheață și modificări organoleptice;
- comercializarea unor băuturi alcoolice cu deficiențe de etichetare (lipsa unor ingrediente de pe etichetă);
- comercializarea unor ouă sparte, în cofraj;
- depozitarea unor produse alimentare direct pe paviment.

Acțiunile de control s-au desfășurat atât în mediul urban cât și în mediul rural, în special în piețe și oboare, supermarket-uri și en-gross-uri locuri unde se desfășoară o activitate comercială intensă și unde există un aflux mare de cumpărători, dar și în restul magazinelor desfășoară activități de comerț.

**Comisar Șef Adjunct**  
Dinulescu Nicușor