



Finanțat de
Uniunea Europeană
NextGenerationEU



Planul Național
de Redresare și Reziliență

Nr. 1169

Data 23.01.2024

Caiet de Sarcini

pentru achiziția de servicii de informare și publicitate

în faza implementării obiectivului de investiții “Reabilitare Palat Administrativ (Corp C1, Corp C2), sediul Instituției Prefectului – Județul Buzău” cu finanțare din fondurile europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență, Componenta 5- Valul renovării/ Axa 2-Schema de Granturi pentru eficiență energetică în clădiri publice/Operațiunea B.2. - Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, titlu apel PNRR/2022/C5/2/B.2.1/1

ACȚIUNE	RESPONSABIL	FUNCȚIE	SEMNĂTURĂ
Elaborat	Timotei Oprea Stoian	Ofițer implementare	
Avizat	Marius Cătălin Palcău	Manager de proiect	
Aprobat	Daniel Marian Țiclea	Prefect	



Prevederile caietului de sarcini fac parte integrantă din documentația necesară pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora fiecare ofertant va elabora propunerea sa tehnică și financiară.

Oferta care conține caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în prezentul caiet de sarcini va fi considerată neconformă și va fi respinsă.

I. DATE GENERALE

Autoritate contractantă (Achizitor/Beneficiar)	Autoritatea contractantă este Instituția Prefectului – Județul Buzău, beneficiar și partener, împreună cu Ministerul Afacerilor Interne (lider de parteneriat), care va contracta oferta unui furnizor de servicii de informare și publicitate, în urma desfășurării procedurii de achiziție publică.
Denumirea achiziției	Achiziția de servicii de informare și publicitate în faza de implementare a obiectivului de investiții “Reabilitare Palat Administrativ (Corp C1, Corp C2), sediul Instituției Prefectului – Județul Buzău”, cod C5-B2.1.b-94
Coduri CPV	79341000-6 Servicii de publicitate
Ofertant/Contractant	Orice persoană fizică sau juridică, de drept public ori de drept privat, sau grup ori asociere de astfel de persoane, care oferă în mod licit pe piață prestarea de servicii, inclusiv orice asociere temporară formată între două ori mai multe dintre aceste entități și care a depus o ofertă în cadrul procedurii de atribuire.
Context	Ministerul Afacerilor Interne (în calitate sa de lider de parteneriat) a semnat în data de 16.01.2023 Contractul de Finanțare nr. 141321/14.12.2022 pentru implementarea proiectului “Reabilitare Palat Administrativ (Corp C1, Corp C2), sediul Instituției Prefectului – Județul Buzău”, cod C5-B2.1.b-94, depus prin intermediul Planului Național de Redresare și Reziliență, Componenta C5 - Valul Renovării, Operațiunea Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, titlu apel: PNRR/2022/C5/2/B2.1/1.
Necesitatea achiziției	Instituția Prefectului – Județul Buzău, în calitate de beneficiar al unui proiect finanțat prin PNRR, are obligația să realizeze toate măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin contractul de finanțare și să respecte regulile în ceea ce privește vizibilitatea proiectului, așa cum este specificat în Manualul de Identitate Vizuală aferent Programului.

II. DESCRIEREA SUCCINTĂ A OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

Proiectul „Reabilitare Palat Administrativ (Corp C1, Corp C2), sediul Instituției Prefectului–Județul Buzău”, cod C5-B2.1.b-94, este finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR) și din fonduri naționale. Beneficiarul final al proiectului este Instituția Prefectului – Județul Buzău, în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Interne (lider de proiect). Finanțarea europeană este asigurată prin Componenta 5 a PNRR, Valul Renovării, Operațiunea Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, titlu apel: PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, runda 1. Valoarea totală stabilită prin contractul finanțare este de 21.754.293 (cu TVA), din care suma de 12.890.206,13 lei (cu TVA) reprezintă finanțarea rambursabilă.

Obiectivele principale ale proiectului sunt reducerea costurilor pentru plata consumului de energie electrică și termică, scăderea consumului anual de energie finală din surse neregenerabile și reducerea emisiilor poluante generate de producerea, transportul și consumul de energie. În urma implementării investițiilor aprobate spre finanțare, sediul Instituției Prefectului – Județul Buzău va trece de la clasa energetică C la clasa energetică A.

Prin investițiile propuse se vor realiza, printre altele, următoarele lucrări:

- reabilitarea termică a elementelor de anvelopă a clădirii
- instalarea unor sisteme alternative de producere a energiei electrice și termice pentru consum propriu, prin utilizarea surselor regenerabile de energie
- sisteme eficiente de climatizare/ventilare mecanică pentru asigurarea calității aerului interior
- modernizarea sistemului de iluminat și refacerea întregii izolații termice și hidrofuge

Conform contractului de finanțare, perioada de implementare a proiectului este de 30 luni de la data semnării contractului de finanțare, respectiv 16.04.2025, cu respectarea termenului-limită de 30 iunie 2026, care nu poate fi depășit.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Obiectul contractului: Servicii de informare și publicitate aferente implementării proiectului „Reabilitare Palat Administrativ (Corp C1, Corp C2), sediul Instituției Prefectului–Județul Buzău”.

Serviciile de informare, publicitate și promovare a proiectului cuprind măsurile de informare și publicitate ce vor fi întreprinse în cadrul proiectului pentru respectarea cerințelor regulamentelor comunitare de asigurare a vizibilității contribuției UE la proiect, a contractului de finanțare și Manualul de identitate vizuală al PNRR, atașat (care poate fi descărcat și consultat de pe pagina de internet: <https://mfe.gov.ro/mipe-publica-manualul-de-identitate-vizuala-pentru-planul-national-de-redresare-si-rezilienta/manual-identitate-vizuala-pnrr/>).

NOTĂ IMPORTANTĂ! Toate materialele descrise în cadrul *Activităților* trebuie realizate în conformitate cu prevederile stricte de tehnoredactare/particularizare grafică/dimensionare/calitate prevăzute în Manualul de identitate vizuală menționat.

Activități aferente Contractului de prestări servicii:

Nr. crt.	Activitatea/produsul de informare/publicitate	Cantitate	Specificații	Termen de livrare/difuzare/instalare
1	Publicarea de comunicate de presă	2	Câte o apariție într-o publicație locală, una la începutul derulării contractului, cealaltă la finalizarea implementării proiectului.	Primul comunicat – la 10 zile de la semnarea contractului de servicii; al doilea comunicat – la 3 zile de la recepția obiectivului de investiții.
2	Autorizare amplasare, realizare și instalare panou de informare temporar	1	Dimensiuni: L 3m x H 2m, amplasare: în fața Prefecturii, pe platoul de la intrarea oficială.	În maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a proiectării Termenul va fi notificat în timp util prestatorului de către achizitor.
3	Autorizare amplasare, realizare și instalare placă permanentă	1	Dimensiuni: L 80 cm x H 50 cm, amplasarea pe obiectiv, după finalizarea lucrărilor	În maximum 3 luni de la emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor. Termenul va fi notificat în timp util prestatorului de către achizitor.
4	Autocolante	50	Dimensiuni: 300x300 mm	În 4 luni de la data semnării contractului de servicii.
5	Autocolante	50	Dimensiuni: 100x100 mm	În 4 luni de la data semnării contractului de servicii.
6	Mape	100	Format A4, color, după modelul detaliat în Manualul de Identitate Vizuală.	În 4 luni de la data semnării contractului de servicii.
7	Realizare film de prezentare a proiectului	1	Durată 10 minute. Este necesară preluarea de imagini foto/video înainte, în timpul derulării și la sfârșitul lucrărilor de reabilitare.	30 de zile de la recepția obiectivului de investiții.
8	Realizare spot extras din film	1	Durată 1 min. Va respecta cerințele de identitate vizuală și tehnice ale filmului de prezentare	30 de zile de la recepția obiectivului de investiții.
9	Difuzare spot video 1 min.	4	Câte două difuzări, la două televiziuni locale, după finalizarea proiectului.	30 de zile de la recepția obiectivului de investiții.

Alte specificații tehnice aferente activităților/produselor de informare/publicitate

1. Publicarea de comunicate de presă

Cele două comunicate, care vor conține cel mult 500 de cuvinte fiecare și care vor include signalistica oficială a PNRR, vor fi realizate de achizitor și vor fi transmise prestatorului prin e-mail. În sarcina prestatorului cad contractarea apariției celor două comunicate într-un cotidian local din județul Buzău (în format fizic și pe website-ul publicației), transmiterea către achizitor a dovezilor aparițiilor (ziarul în format fizic în care au apărut comunicatele, printscreen pentru aparițiile online, astfel încât să fie vizibil textul materialului, numele publicației și data apariției).

2. Autorizare amplasare, realizare și instalare panou de informare temporar

Prestatorul este responsabil de obținerea autorizațiilor legale necesare amplasării panoului temporar. Panoul și suportul de fixare vor fi confecționate din material rezistent la intemperii și, în caz de deteriorare din cauza unor factori externi (condiții meteo, vandalism etc.), va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Se recomandă utilizarea metalului. Dacă acestea se deteriorează vor trebui refăcute în maximum 15 zile lucrătoare. Sistemul de prindere va fi adaptat în funcție de locație astfel încât să nu se aducă atingere siguranței cetățenilor. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru panoul temporar sunt prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală al PNRR. Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar este orientativ și va fi decorat față/verso. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea. Macheta grafică realizată va fi în mod obligatoriu aprobată de achizitor înainte de transmiterea acesteia la prestatorul de servicii care va asigura imprimarea acesteia pe panou.

3. Autorizare, amplasare, realizare și instalare placă permanentă

Prestatorul este responsabil de obținerea autorizațiilor legale necesare amplasării plăcii permanente. Fundalul ce apare la macheta pentru placa permanentă este orientativ și va fi decorat pe o singură parte. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea. Sistemul de prindere va fi adaptat în funcție de locație, astfel încât să nu se aducă atingere siguranței cetățenilor. Poziționarea panoului se va realiza de către Prestator în colaborare cu Achizitorul. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a Programului Național de Redresare și Reziliență. Macheta panoului va fi realizată în conformitate cu regulile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală și va fi aprobată de achizitor înainte de realizarea panoului.

4. Autocolante Utilizarea acestora este pentru echipamentele care vor fi achiziționate pentru implementarea investiției. Macheta grafică va fi realizată de prestator în funcție de cerințele Manualului de Identitate Vizuală și va include elementele suplimentare specificate de achizitor. Macheta care va fi trimisă spre printare va fi, în prealabil, aprobată de achizitor. Materialul autocolantelor trebuie să asigure durabilitatea în timp și rezistența la condițiile meteo. Sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb-negru.

5. Mape format A4

Machetarea mapelor se va realiza în conformitate cu specificațiile Manualului de Identitate Vizuală. Aceasta va include, pe lângă elementele obligatorii indicate de Manual, elemente specifice, caracteristice proiectului implementat la Buzău. Macheta care va fi trimisă spre printare va fi, în prealabil, aprobată de achizitor. Detalii tehnice minimale: material - carton 350 g/mp; policromie cu laminare mată, cu buzunar.

6. Realizare film de prezentare a proiectului și spot extras din film (1 min)

Conceptul clipului video trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă. Tonul general al spotului trebuie să capteze atenția și să fie apropiat de ascultător și persuasiv. Imaginile, mesajul transmis de voice-over și textul care apare în clip trebuie să fie corelate corespunzător.

Ca reper pentru modul de ilustrare/abordare a temei, inclusiv a stilului coloanelor sonore, includem următoarea referință: <https://www.youtube.com/watch?v=fRqdd2lFpuY>.

Durata clipului video va fi de 10 minute și va conține imagini reprezentative (foto și video) din faza pre-implementare, din timpul lucrărilor (se vor lua cadre cu camera video și cu drona și se vor face fotografii în timpul etapelor importante ale implementării proiectului) și după finalizarea lucrărilor. Prestatorul va folosi voice-over, sincron de la unul/mai mulți actori (dacă este cazul), fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a imaginii și vocii/lor va fi în sarcina prestatorului. În cadrul clipului se vor respecta recomandările din Manualul de Identitate Vizuală. Astfel, voice-over-ul va menționa la finalul scriptului selectat pentru promovarea proiectului următorul text: "PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată. PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE". De asemenea, la finalul clipului va fi introdus un carton de final care să respecte cerințele din Manualul de Identitate Vizuală.

Din clipul video de 10 minute, va fi extras un spot de 1 minut, care va respecta cerințele corespunzătoare de mai sus, destinat difuzării în media și pe social media.

Achizitorul va colabora cu prestatorul în privința realizării scenariului. Prestatorul va asigura toate serviciile necesare producției clipului/spotului video de informare: documentare, filmări pe teren, editare audio-video, personalul tehnic și cel implicat în realizarea spotului, resursele tehnice necesare, echipamente, lumini, consumabile etc. Conceptul, scenariul precum și toate materialele filmate și fotografiate sunt proprietatea achizitorului.

Clipul și spotul extras vor fi realizat în limba română, cu subtitrare în limba engleză. Calitatea de filmare va fi full HD/4 K. Clipul poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12 dbfs, 25 frame. Pentru mediul online, formatul livrat va fi cu rezoluție full HD/4K, 16: 9, compresie h624.

Spotul video va putea conține unele imagini din aria eligibilă și, dacă este cazul, imagini de arhivă și imagini generice (stock). Prestatorul va da o declarație pe propria răspundere cu privire la faptul că imaginile din arhiva proprie nu au mai fost oferite altor beneficiari în țară și în străinătate, respectiv cu privire la deținerea/achiziționarea drepturilor de proprietate asupra imaginilor generice (stock) incluse în spot. Va avea o coloană sonoră (orchestrală), care va fi asigurată fie prin cumpărare a drepturilor de autor, fie prin creație de concept musical de către prestator, iar obținerea drepturilor de utilizare a acesteia va fi în sarcina prestatorului. Filmul de informare va avea voice-over, iar obținerea drepturilor de utilizare a vocii va fi în sarcina prestatorului.

Conținutul clipului de informare/spotului video ce urmează a fi realizat, textul, voice-overul și coloana sonoră trebuie avizate de către Autoritatea contractantă. La final, după realizarea îmbunătățirilor și modificărilor cerute, achizitorul va da avizul pe varianta finală a clipului și a spotului video.

7. Difuzare spot video (1 minut)

Prestatorul va contracta difuzarea spotului extras din clipul video la două televiziuni locale (câte două difuzări/televiziune, la maximum 30 de zile de la recepția obiectivului de investiții). După difuzare, prestatorul va prezenta achizitorului dovada aparițiilor, pe un stick de memorie, însoțită de o declarație din care să reiasă ora și data/datele difuzărilor, precum și numele televiziunii care a difuzat spotul.

IV. VALOAREA ESTIMATĂ A SERVICIILOR

Valoarea totală estimată a serviciilor este cea prevăzută în Devizul General întocmit la faza D.A.L.I., respectiv 20.000 lei, fără TVA.

V. DURATA SERVICIILOR/CONTRACTULUI

Contractul intră în vigoare de la data semnării lui de către ambele părți și se încheie la 90 de zile de la recepția obiectivului de investiții realizat prin PNRR, al cărui termen de finalizare este data de 16.04.2025. În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional la contractul de finanțare, contractul de servicii va fi prelungit cu același număr de luni, fără modificarea valorii acestuia.

VI. SITUAȚIA PERSONALĂ A OFERTANTULUI

Operatorii economici ce depun oferta trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Operatorul economic va depune Certificatul de înregistrare și Certificatul constatator eliberate de Oficiul Registrului Comerțului. Informațiile cuprinse în aceste documente vor fi reale/actuale la momentul prezentării.

VII. MOD DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertantul trebuie să prezinte:

- Formularul de ofertă în care se va evidenția prețul total oferat, lei fără TVA și asumarea respectării cerințelor tehnice din caietul de sarcini.
- Anexa la formularul de ofertă, care va cuprinde detaliat prețurile propuse de ofertant pentru fiecare serviciu/activitate descrisă.

Cerințele prevăzute în caietul de sarcini sunt cerințe minime obligatorii, ofertele care nu îndeplinesc aceste cerințe urmând a fi respinse ca neconforme.

Prețul contractului va fi ferm. Nu se acceptă actualizarea prețului contractului.

VIII. ALTE RESPONSABILITĂȚI ALE PRESTATORULUI

Prestatorul va presta serviciile cu profesionalism și promptitudine pentru derularea în condiții optime și la timp a activităților contractului, cu respectarea conținutului Manualului de identitate vizuală al PNRR. Pentru toate materialele de informare și publicitate ale proiectului se va realiza concepția grafică, textul, machetare, tipărirea și personalizarea.

Punerea în operă/publicarea materialelor personalizate se va face doar după obținerea avizului din partea achizitorului care se acordă doar pe macheta materialului în forma în care a fost avizată prin Manualul de identitate vizuală al PNRR.

Operatorii economici au obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă/instalarea materialelor rezultate în urma prestării serviciilor la sediul autorității contractante.

Prestatorul va asigura garanția materialelor publicitare realizate conform prevederilor Manualului de identitate vizuală al PNRR.

Proprietatea intelectuală asupra documentațiilor aparține beneficiarului.

Toate aspectele puse în vedere de prezentul caiet de sarcini și activitățile prestatorului vor respecta principiul "Do No Significant Harm (DNSH)" - „a nu prejudicia în mod semnificativ" prevăzut în articolului 17 din Regulamentul {UE} 2020/852 - Regulamentul privind taxonomia.

IX. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Prețul cel mai scăzut.

X. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Achizitorul are obligația de a efectua plata serviciilor prestate după ce acestea au fost recepționate în termen de maxim 30 zile de la emiterea facturii de către acesta.

XI. LOCUL DE RECEPȚIE A SERVICIILOR

Locul de recepție a serviciilor este la sediul beneficiarului.

XII. LEGISLAȚIE ȘI CLAUZE CONTRACTUALE APLICABILE

- Legea Nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 395/2016 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Orice altă legislație specifică incidentă;
- Ghidul solicitantului aferent Planului Național de Redresare și Reziliență, Componenta 5 - Valul Renovării, Operațiunea B2 - Renovare energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice - apelul PNRR/2022/CS/2/B.2.1/1;
- Contractul de finanțare PNRR cu anexele sale.

XIII. ANEXE

- Manualul de identitate vizuală al PNRR
- Anexa VI a contractului de finanțare nr. 141321/14.12.2022 - Măsuri de informare și comunicare